



КОМІТЕТ З ФІЗИЧНОГО  
ВИХОВАННЯ ТА СПОРТУ  
МОН УКРАЇНИ



# НАВЧАЛЬНИЙ СЕМІНАР “ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ”

## Заняття 4

# ЕФЕКТ “БЕЗКІНЕЧНОГО ДРІБНЕННЯ” І ЯК З НИМ БОРОТИСЯ

## НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ

1. Оргкомітет,
2. Місце проведення,
3. Документація,
4. Нагороди, подяки
5. Суддівська колегія,
6. Гроші,
7. Комунікація,
8. Виконавчий комітет,
9. Інвентар (спорт),
10. МТЗ
11. Учасники,
12. Тренери,
13. Поважні гості,
14. Глядачі,
15. Логістика
16. Проживання,
17. Харчування,
18. Охорона,
19. Опалення,
20. Донесення ідеї,
21. Медицина,
22. Брендований простір,
23. PR, сайт, соцмережі,
24. Реклама,
25. Шоу, сцена, світло, звук
26. Сценарії,
27. Трансляція,
28. Інтернет,
29. Колекціонування, фан-рух
30. Постпродакшин

## ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ НАПРЯМУ

1. Створити ідею,
2. Візуалізувати,
3. Формалізувати,
4. Замовити,
5. Виготовити,
6. Отримати,
7. Доставити,
8. Підготувати до використання,
9. Використати
10. “Вклонитися”

## 1. ОРГКОМІТЕТ

1. ВИЗНАЧИТИ КІЛЬКІСНИЙ І ПЕРСОНАЛЬНИЙ СКЛАД (Створити ідею)
2. НАДРУКУВАТИ СКЛАД (Візуалізувати)
3. ЗАТВЕРДИТИ СКЛАД У ВСТАНОВЛЕНОМУ ПОРЯДКУ (Формалізувати)
4. ЗАПРОСИТИ ДО РОБОТИ (Замовити)
5. ОТРИМАТИ ПІДТВЕРДЖЕННЯ ПРО ГОТОВНІСТЬ (Виготовити)
6. ОТРИМАТИ ПІДТВЕРДЖЕННЯ ПРО УЧАСТЬ (Отримати)
7. ЗУСТРІТИ І ЗАРЕЄСТРУВАТИ ДО УЧАСТІ (Доставити)
8. ЗАБЕЗПЕЧИТИ ПРИМІЩЕННЯ І ДОКУМЕНТАЦІЮ (Підготувати до використання)
9. ЗАБЕЗПЕЧИТИ СИСТЕМАТИЧНУ РОБОТУ ТА ВИКОНАННЯ РІШЕНЬ (Використати)
10. ПОДЯКИ, ЗАОХОЧЕННЯ (“Вклонитися”)

**30**  
НАПРЯМІВ

**Х**

**10**  
КРОКІВ

**=**

**300!**  
ДІЙ

1. Оргкомітет,
2. Місце проведення,
3. Документація,
4. Нагороди, подяки
5. Суддівська колегія,
6. Гроші,
7. Комунікація,
8. Виконавчий комітет,
9. Інвентар (спорт),
10. МТЗ
11. Учасники,
12. Тренери,
13. Поважні гості,
14. Глядачі,
15. Логістика
16. Проживання,
17. Харчування,
18. Охорона,
19. Опалення,
20. Донесення ідеї,
21. Медицина,
22. Брендований простір,
23. PR, сайт, соцмережі,
24. Реклама,
25. Шоу, сцена, світло, звук
26. Сценарії,
27. Трансляція,
28. Інтернет,
29. Колекціонування, фан-рух
30. Постпродакшин



1. Створити ідею
2. Візуалізувати
3. Формалізувати
4. Створити ідею
5. Візуалізувати
6. Формалізувати
7. Створити ідею
8. Візуалізувати
9. Формалізувати
10. Створити ідею
11. Візуалізувати
12. Формалізувати
13. Створити ідею
14. Візуалізувати
15. Формалізувати
16. Створити ідею
17. Візуалізувати
18. Формалізувати
19. Створити ідею
20. Візуалізувати
21. Формалізувати
22. Створити ідею
23. Візуалізувати
24. Формалізувати
25. Створити ідею
26. Візуалізувати
27. Формалізувати
28. Створити ідею
29. Візуалізувати
30. Формалізувати



# ЩОСЬ ПРОВЕСТИ





## ЩОСЬ ПРОВЕСТИ

Поставити завдання

Структурувати виконання

Визначити  
виконавців

Забезпечити  
ресурси

## ЩОСЬ ПРОВЕСТИ

Поставити завдання	Структурувати виконання	Визначити виконавців	Забезпечити ресурси
Функціональність	Механізм реалізації функціональності	Керівник 1	Ресурси 1
Враження	Механізм реалізації враження	Керівник 2	Ресурси 2
Привабливість	Механізм реалізації привабливості	Керівник 3	Ресурси 3

## ЩОСЬ ПРОВЕСТИ

Поставити завдання	Структурувати виконання	Визначити виконавців	Забезпечити ресурси
Функціональність <b>захід - який, ідея - тактика і стратегія</b>	Механізм реалізації функціональності	Керівник 1	Ресурси 1
Враження <b>забезпечити безпеку, комфорт, повагу, вауефект</b>	Механізм реалізації враження	Керівник 2	Ресурси 2
Привабливість <b>забезпечити мотивацію</b>	Механізм реалізації привабливості	Керівник 3	Ресурси 3

## ЩОСЬ ПРОВЕСТИ

Поставити завдання	Структурувати виконання	Визначити виконавців	Забезпечити ресурси
Функціональність <b>захід - який, ідея - тактика і стратегія</b>	Механізм реалізації функціональності <b>1. Оргкомітет</b>	Керівник 1	Ресурси 1
Враження <b>забезпечити безпеку, комфорт, повагу, вауефект</b>	Механізм реалізації враження	Керівник 2	Ресурси 2
Привабливість <b>забезпечити мотивацію</b>	Механізм реалізації привабливості	Керівник 3	Ресурси 3

## ЩОСЬ ПРОВЕСТИ

Поставити завдання	Структурувати виконання	Визначити виконавців	Забезпечити ресурси
<p>Функціональність <b>захід - який, ідея - тактика і стратегія</b></p>	<p>Механізм реалізації функціональності 1. Оргкомітет, 2. Місце проведення, 3. Документація, 4. Нагороди, подяки, 5. Суддівська колегія, 6. Гроші, 7. Комунікація, 8. Виконавчий комітет, 9. Інвентар (спорт), 10. МТЗ</p>	Керівник 1	Ресурси 1
<p>Враження <b>забезпечити безпеку, комфорт, повагу, вауефект</b></p>	<p>Механізм реалізації враження 11. Учасники, 12. Тренери, 13. Поважні гості, 14. Глядачі, 15. Логістика, 16. Проживання, 17. Харчування, 18. Охорона, 19. Опалення, 20. Донесення ідеї, 21. Медицина</p>	Керівник 2	Ресурси 2
<p>Привабливість <b>забезпечити мотивацію</b></p>	<p>Механізм реалізації привабливості 22. Бренд-ий простір, 23. PR, 24. Реклама, 25. Шоу, сцена, 26. Сценарії, 27. Трансляція, 28. Інтернет, 29. Колекціонування, фан-рух 30. Постпродакшин (тексти, відео, фото)</p>	Керівник 3	Ресурси 3

## ЩОСЬ ПРОВЕСТИ

Поставити завдання	Структурувати виконання	Визначити виконавців	Забезпечити ресурси
<p>Функціональність <b>захід - який, ідея - тактика і стратегія</b></p>	<p>Механізм реалізації функціональності Створити оргкомітет, визначити час і місце зібрання, повідомити про зібрання членам оргкомітету, провести засідання, отримати, опрацювати пропозиції, визначити і затвердити ідею</p>	Керівник 1	Ресурси 1
<p>Враження <b>забезпечити безпеку, комфорт, повагу, вауефект</b></p>	Механізм реалізації враження	Керівник 2	Ресурси 2
<p>Привабливість <b>забезпечити мотивацію</b></p>	Механізм реалізації привабливості	Керівник 3	Ресурси 3

## ЩОСЬ ПРОВЕСТИ

Створити оргкомітет, визначити час і місце зібрання, повідомити про зібрання членам оргкомітету, провести засідання, отримати, опрацювати пропозиції, визначити і затвердити ідею





1. Оргкомітет,
2. Місце проведення,
3. Документація,
4. Нагороди, подяки
5. Суддівська колегія,
6. Гроші,
7. Комунікація,
8. Виконавчий комітет,
9. Інвентар (спорт),
10. МТЗ
11. Учасники,
12. Тренери,
13. Поважні гості,
14. Глядачі,
15. Логістика
16. Проживання,
17. Харчування,
18. Охорона,
19. Опалення,
20. Донесення ідеї,
21. Медицина,
22. Брендований простір,
23. PR, сайт, соцмережі,
24. Реклама,
25. Шоу, сцена, світло, звук
26. Сценарії,
27. Трансляція,
28. Інтернет,
29. Колекціонування, фан-рух
30. Постпродакшин











1. Чіткість постановки завдання
2. Розуміння якості виконання
3. Розуміння вартості роботи
4. Здатність зробити самому



**ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!**

**до зустрічі на Занятті 5!**

**КОНТАКТ ДЛЯ ПИТАНЬ ТА ЗАУВАЖЕНЬ:**

**[seminarmon2020@gmail.com](mailto:seminarmon2020@gmail.com)**