



КОМІТЕТ З ФІЗИЧНОГО
ВИХОВАННЯ ТА СПОРТУ
МОН УКРАЇНИ



НАВЧАЛЬНИЙ СЕМІНАР
ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ
ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ

Зміст

Загальні питання організації (теорія)

- Заняття 1. Вступ. Як організувати (і провести) захід на високому рівні.
- Заняття 2. Його величність Споживач – види та життєвий цикл задоволення потреб.
- Заняття 3. Напрями реалізації. Стандартний життєвий цикл напряму реалізації.
- Заняття 4. Ефект «безкінечного дрібнення» і як з ним боротися.
- Заняття 5. Визначення термінів, які вживаються в курсі: три види планів.

Складання планів підготовки та реалізації заходу (практика)

- Заняття 6. Складання організаційного плану:
 - визначення відповідальних за напрямками;
 - розшифровка життєвих циклів напрямів реалізації;
 - будівництво «дерева відповідальності»;
 - узгодження та зв'язування напрямків та термінів.
- Заняття 7. Як користуватися готовим організаційним планом.
- Заняття 8. Складання реалізаційного плану.
- Заняття 9. Складання сценарних планів.

Заняття 1. Як організувати і провести захід на високому рівні.

1. Поставити завдання

(чіткість, здатність до структурування і масштабування)

2. Структурувати виконання

(чіткість завдань, уніфікація реалізації складових, вимірюваність результатів)

3. Визначити виконавців

(персональна відповідальність лідера, підстраховка, комунікація, контроль)

4. Забезпечити необхідні ресурси

Етапи:

Організація *(підготовча частина -> організаційний комітет)*

Проведення *(виконавча частина -> виконавчий комітет) - заняття 8-9 семінару*

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні.

Кроки підготовки плану:

1. Визначити що проводити і що цим сказати (*креатив, тип, система, характер, ранг, ідея*)
2. Визначити як з того, що є, реалізувати заплановане (*аналіз, планування*)
3. Визначити ресурси, потрібні для реалізації (*оцінка: “є” - “потрібно”*)
4. Визначити місця реалізації (*привязка до реального світу*)
5. Визначити час реалізації (*узгодженість, невпинність, паралельність та послідовність*)

Кроки реалізації плану (організації заходу)

1. Чин (*виконання плану*)
2. Постійний контроль (*зворотній зв'язок, коригування*)

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану

ВИЗНАЧИТИ, ЩО ПРОВОДИТИ

1. Креативна (неповторна) частина

2. Тип:

- **спортивний захід:**

спортивні змагання

Універсіада, Гімназіада, Ігри, чемпіонат, кубок, регулярний чемпіонат, турнір рейтингів, любительські, професійні;

навчально-тренувальні збори.

- **фізкультурно-оздоровчий (спортивно-масовий) захід:**

заходи “у висоту” (змагання з рухових активностей)

Козацький гарт, Козацька наснага, Cool Games, Cool Race;

освітні заходи (уроки з фізичної культури, семінари ...);

заходи “у ширину” (*Challenge Fest, МДСС, флешмоби, фестивалі, презентації...*);

- **інформаційний захід:** *виставки, онлайн флешмоби, відеомости ...*

3. Система і характер:

олімпійська система - багато допуск, однак швидко вибувають, фініш - лише 2

колова система - регулярний чемпіонат впродовж року, мало учасників;

особисті (реалізація для одного), командні (більше учасників часу однаково).

4. Ранг: *міжнародні, всеукраїнські, регіональні, водокачки.*

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану
..... І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ

5. ІДЕЯ!?



ОРГАНІЗАТОР

НАВЧАЛЬНИЙ СЕМІНАР “ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ”



КОМІТЕТ З ФІЗИЧНОГО
ВИХОВАННЯ ТА СПОРТУ
МОН УКРАЇНИ

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану
..... І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ



НАВЧАЛЬНИЙ СЕМІНАР “ПЛАНУВАННЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ”

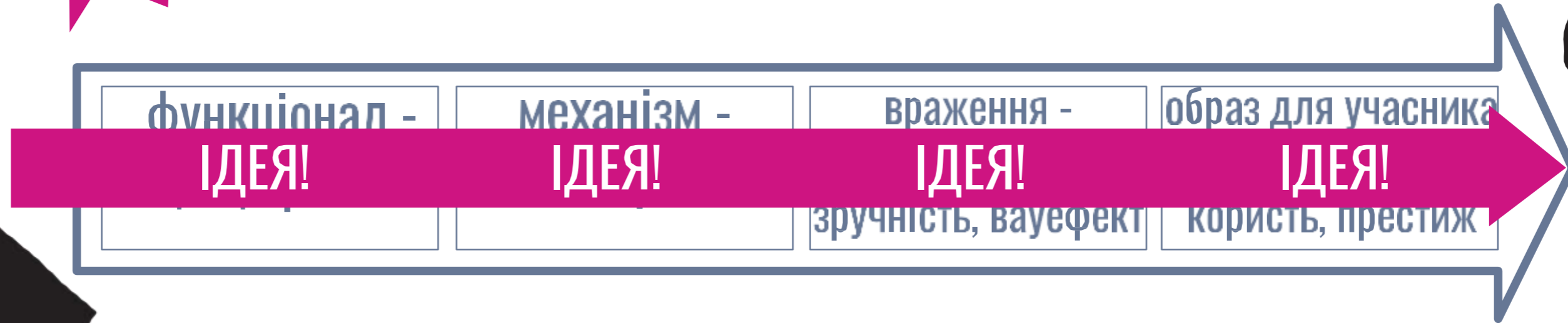


КОМІТЕТ З ФІЗИЧНОГО
ВИХОВАННЯ ТА СПОРТУ
МОН УКРАЇНИ

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану
..... І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ

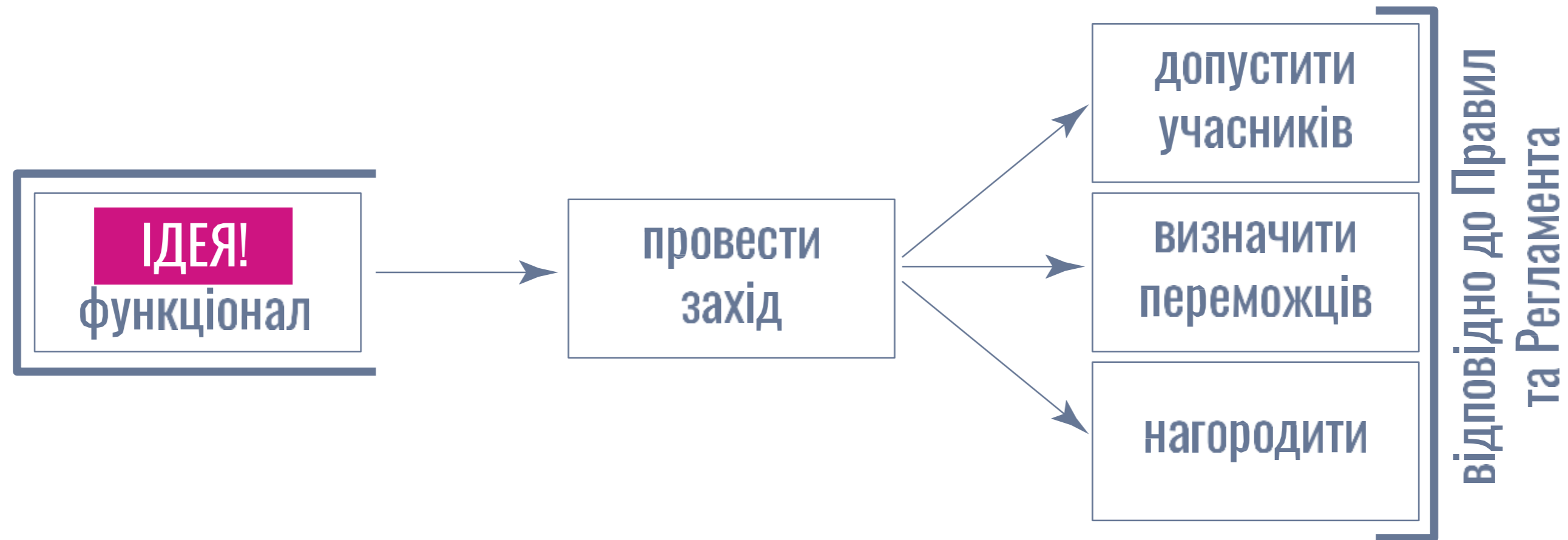


ОРГАНІЗАТОР



КОРИСТУВАЧ

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ



Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану

ІДЕЯ: ВИЗНАЧИТИ, ЩО ПРОВОДИТИ І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ:

1. Просто провести захід відповідно до Правил і Регламенту (на високому організаційному рівні!).
2. Розвинути вид спорту (активності) - залучити більше споживачів різного типу (див. Заняття 2).
3. Розвинути певні рухові навички або функціональні можливості учнів - уроки.
4. Навчити здоровому способу життя.
5. Виховати:
 - патріотичне виховання, національно-патріотичне, військово-патріотичне:
заходи, присвячені пам'яті героїв, проведення в пам'ятних місцях, презентації, тощо
 - фізичне виховання:
 - екологічне виховання
6. Здійснити первинний профвідбір.
7. Провести профілактику - малорухливий спосіб життя, хвороби.
8. Закумулювати певний ресурс (гроші, спортивні снаряди, нерухомість, увагу тощо).

МАТЕРІАЛ СЕМІНАРА



ОРГАНІЗАТОР

разова акція

зацікавити

зацікавлення



КОРИСТУВАЧ

роками

утримати

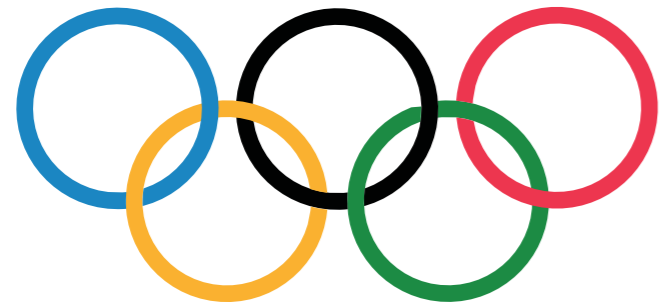
стала звичка

самомотивація - самозанятість -
сімейні фізична культура і спорт

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

No з/п	Критерій	Урок	Тренування
1	Вибір	Обов'язковість. Неможливість припинити без наслідків в соціальному житті. Складність зміни класу, школи.	Вільний вибір за уподобаннями. Можливість завершення занять у будь-який момент без соціальних наслідків. Простота зміни.
2	Колектив	Клас. Однолітки. Значний відрив за рівнем фізіологічного розвитку. «Випадковість» класів – різні інтереси. Непередбачувана кількість дівчат та хлопців.	Група. Різний вік (різні групи одночасно в залі). Рівний рівень спортивної підготованості (в групі). Близькість інтересів за обраним видом спорту. Кількість хлопців і дівчат визначається специфікою виду спорту/дисципліни.
3	Спілкування	Однолітки. Знайомі з дитсадочків, з одного району.	Різний вік. Різні класи, школи, міста і країни (під час змагань всередині відповідної федерації).
4	Конкурентність	Відсутність конкуренції, можливість посидіти на лавочці замість занять, звичність сприйняття всередині колективу.	Висока конкурентність, необхідність спілкуватися з різними людьми, доводити свій рівень кожного нового разу.
5	Нові враження	Неочевидно. Потрібна участь і фантазія учителя.	«Автоматичні» – поїздки на змагання різного рівня – спортивний туризм.
6	Здоров'я	Розвиток серцево-судинної, дихальної систем, опорно-рухового апарату. Загартування, підтримка імунної системи, профілактика простудних захворювань. Пожвавлення роботи нервової системи, зменшення психологічної напруги. Покращення ефективності роботи мозку.	Надграничні тренувальні навантаження. Виведення організму за межі витривалості, глибинні функціональні зміни в організмі, які досягаються тренувальними навантаженнями, висока ймовірність травм, стреси.
7	Соціалізація	Зануреність в соціальне життя. Наявність соціально необхідних навичок спілкування з різними людьми. Попередня профорієнтація, здобуття навичок для роботи і самореалізації. Природній і безболісний перехід від завершення уроків до подальшого життя.	Виключення з соціального життя – тільки тернування і змагання впродовж багатьох років. Відсутність відповідних соціальних навичок спілкування, співбесід, пошуку роботи. Стрес і необхідність починати життя по новому після завершення кар'єри
8	Соціальні ліфти і меркантильність	Неявна монетизація результатів занять, економія на ліках та лікарнях, збільшення можливостей за рахунок саморозвитку, економія часу і можливостей. Потрошку, однак впродовж всього життя, придбання в кредит, несвятково. Немає інформаційного розголосу, навіть якщо за життя наробляється в тисячі разів більше, ніж одна премія.	Явна монетизація – отримання премій за успішні виступи на пріоритетних заходах (включені до Постанови КМ), призові за профтурніри, рекламні контракти. Багато і одномоментно – великий інформаційний резонанс і можливість придбати щось значне. Разово, і не факт, що за десяток років спортсмен досягне таких висот. Соціальна монетизація – політична кар'єра, в закладах освіти - престиж.
9	Різноманітність	Можливість використання різних видів рухової активності всередині навчальної програми всередині кожного тижня.	Один вид спорту – базова програма тренувань. Складність зміни навантажень та активностей всередині макро-, мезо- та мікро-циклів.
10	Методичне навантаження	Одна програма на один клас на весь рік	Тренувальні плани для різних груп, необхідність індивідуальних планів для спортсменів вищої спортивної майстерності
11	Візуалізація	Можливість брендування, використання яскравих банерів, обладнання.	Непотребна. Прагматична спрямованість, відсутність яскравості, сконцентрованість на тренувальному процесі.
12	Тривалість	45 хвилин	1,5 – 3 години
13	Систематичність	2-3 рази на тиждень	1-2 тренування на день весь тиждень
14	Навантаження	Помірні	Надграничні
15	Відповідальність	Вчитель. Діти в «комфортних» умовах знайомої школи, не чекають небезпеки, незнайомі рухові активності і навантаження - невідома реакція, різний розвиток і стать – у взаємодії можливі травми. Неявні результати - просто є здоров'я.	Тренер. Діти внутрішньо мобілізовані, дисципліновані, готові до високих навантажень. Однаковий характер навантажень та змагальної діяльності - передбачуваність наслідків. Однорідність (вагові), правила виду спорту – безпека. Чітки вимірювані результати - явно видно, що не впорався. Високі навантаження - небезпека травм.
16	Багаторічна мотивація	Фантазія учителя.	Вертикаль спортивних змагань.

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ - СПОРТ



GAISF



СТУДЕНТИ

УЧНІ

ЧИСТИЙ СПОРТ ВІДПОВІДНО ДО ПРАВИЛ

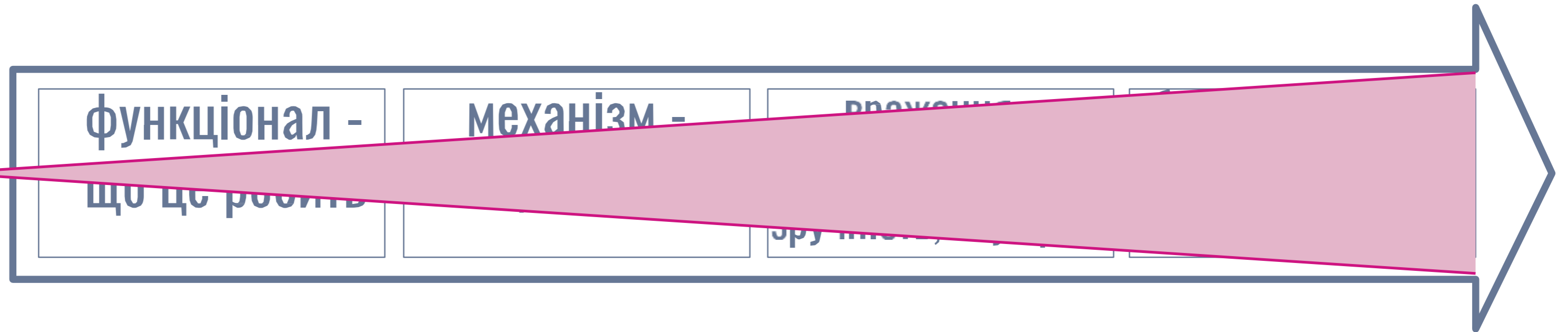
СПОРТ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану

ВИЗНАЧИТИ, ЩО ПРОВОДИТИ І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ: ВАРІАНТИ БАГАТОРІЧНОЇ МОТИВАЦІЇ

1. Змагання.
2. Шоу-турніри (наприклад - єдиноборства)
3. Атестації (пояса в єдиноборствах, досягнення та рівні в комп'ютерних іграх).
4. Традиційні показові заходи (фестивалі, флешмоби...).
5. Туризм.
6. Уроки.
7. Соціальні ліфти.
8. Меркантильні інтереси.
9. **Азарт, спортлото, тоталізатор, ставки. залежність.**

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ



Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану

ВИЗНАЧИТИ, ЩО ПРОВОДИТИ І ЩО ЦИМ СКАЗАТИ:

**захід -
тип, характер,
система**

**ідея “тактична” -
всередині заходу**

**ідея “стратегічна” -
в межах системи**

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні.

Кроки підготовки плану:

1. Визначити що проводити і що цим сказати (*креатив, тип, система, характер, ранг, ідея*)
2. Визначити як з того, що є, реалізувати заплановане - **Заняття 3 і 6**
3. Визначити ресурси, потрібні для реалізації (*оцінка: “є” - “потрібно”*) - **Заняття 6-9**
4. Визначити місця реалізації - **Заняття 6-9**
5. Визначити час реалізації - **Заняття 6-9**

Кроки реалізації плану (організації заходу)

1. Чин (*виконання плану*) - **Заняття 7**
2. Постійний контроль (*зворотній зв'язок, коригування*) - - **Заняття 7**

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану. ВИЗНАЧИТИ РЕСУРСИ, ПОТРІБНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ



Принципи:

1. Наявність.
2. Взаємозамінність.
3. Вимірюваність і облік.
4. Розумна економія.
5. Накопичення.
6. Оновлення та обслуговування.
7. Фундаментальність.

Заняття 1. Як організувати ... захід на високому рівні. Кроки підготовки плану. **ВИЗНАЧИТИ МІСЦЯ РЕАЛІЗАЦІЇ**

1. Надзвичайно важливий етап.
2. Перехід від віртуального планування до реального світу.
3. Відстані - прямий вплив на час (корки, затримки, перевезення вантажу).
4. Можливості для оптимізації - найкращі.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

до зустрічі на Занятті 2!

КОНТАКТ ДЛЯ ПИТАНЬ ТА ЗАУВАЖЕНЬ:

seminarmon2020@gmail.com